



SONDAJ: CE CRED MOLDOVENII DESPRE OSC-uri?

PROIECTUL „SPORIREA REZILIENȚEI
SOCIETĂȚII CIVILE DIN MOLDOVA”



Această prezentare a fost realizată cu sprijinul poporului american prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Conținutul prezentării este responsabilitatea Centrului CONTACT și Date Inteligente SRL și nu reflectă neapărat opinia USAID sau a Guvernului SUA.

Dragi colegi,

Vă încurajăm să folosiți datele acestui sondaj în activitatea dvs. și vă rugăm tare mult să faceți referire la autori.

Studiul „Ce cred moldovenii despre OSC-uri?” a fost realizat de Centrul CONTACT și compania sociologică Date Inteligente cu sprijinul financiar al poporului american prin intermediul Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).

Vă mulțumim!

DESPRE STUDIU



- ✓ Percepția persoanelor fizice și juridice cu privire la OSC
- ✓ Provocările OSC în mobilizarea resurselor și constituenților

Finanțator



Comanditar



Executor

iData

98%

75%

50%

METODOLOGIE

Populația generală



354 Locuitori ai R. Moldova

5 Categori: sex, vârstă,
educație, ocupație,
mediu

5,2% Marja de eroare

24.11.2023 – 16.12.2023

Agenți economici



229 Companii

5 Regiuni: Nord, Centru,
Sud, Chișinău, Găgăuzia

6,5% Marja de eroare

15.11.2023 – 13.12.2023

OSC-uri



215 OSC-uri

5 Regiuni: Nord, Centru,
Sud, Chișinău, Găgăuzia

6,5% Marja de eroare

23.11.2023 – 03.12.2023

PERCEPȚIA POPULAȚIEI ȘI A SECTORULUI PROFIT FAȚĂ DE OSC-uri



ÎN CE MĂSURĂ CUNOAȘTEȚI TERMENUL DE OSC?

Populație N=354, %

7,9% în totalitate



9,2% în mare măsură



34,1% parțial



20,1% în mică măsură



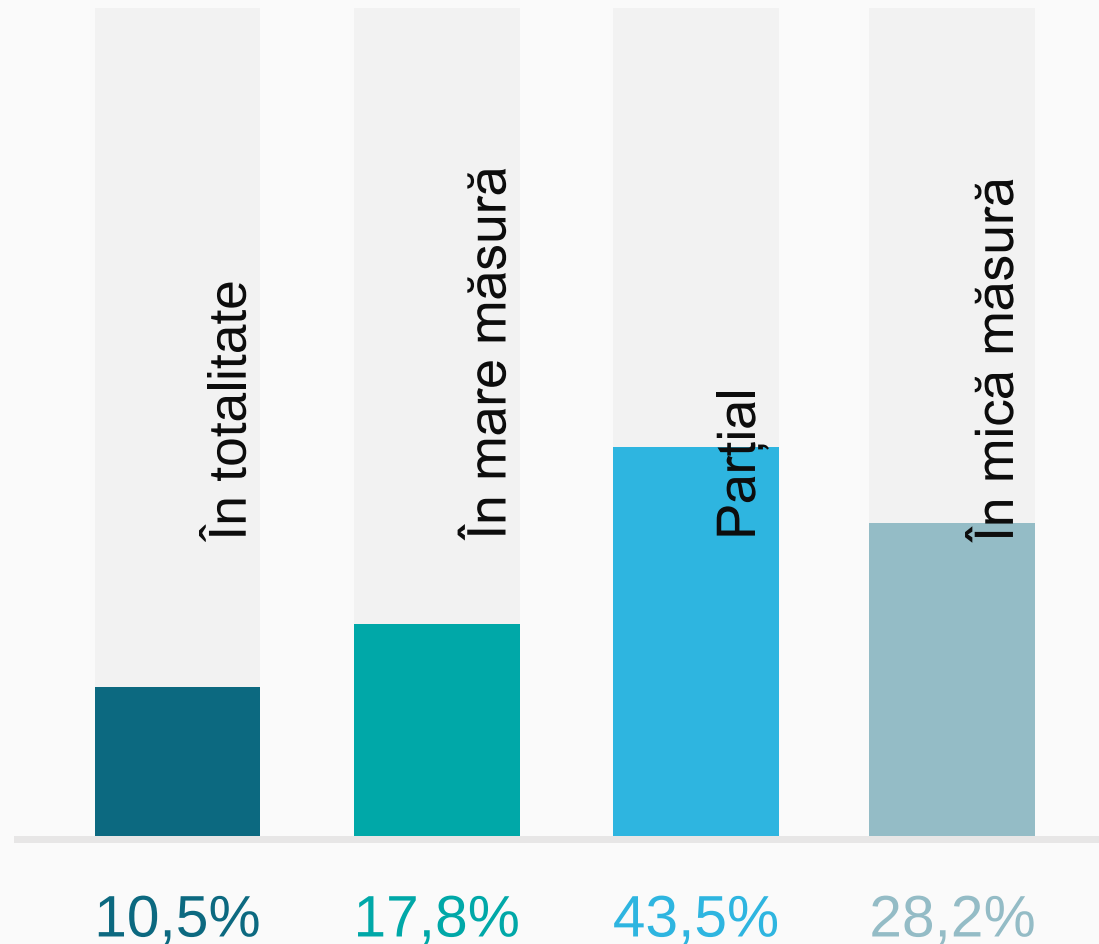
25,3% deloc



3,5% nu știu



Companii N=229, %



CARE DINTRE URMĂTOARELE AFIRMAȚII DESCRIE UN OSC?

Populație N=354, % și Companii N=163, %

44,9% populație
58,9% companii

O organizație non-profit constituită de cetățeni asociați pentru a realiza în comun drepturi și interese

30,2% populație
23,9% companii

O organizație care direcționează o parte din venit pentru activități în folosul comunității

7,3% populație

Organizații afiliate partidelor politice

5,6% populație
8,0% companii

O organizație care răspunde nevoilor Guvernului

3,4% populație

Organizații care răspund nevoilor finanțatorilor de peste hotare

ÎN CE MĂSURĂ SUNTEȚI DE ACORD CU URMĂTOARELE AFIRMAȚII?

Populație N=354, %



55,9%

Populația știe foarte puține
despre activitatea OSC-urilor.

61,3%

Societatea se poate dezvolta
mai repede cu ajutorul lor.

35,9%

Utilizează ineficient banii
organizațiilor internaționale.

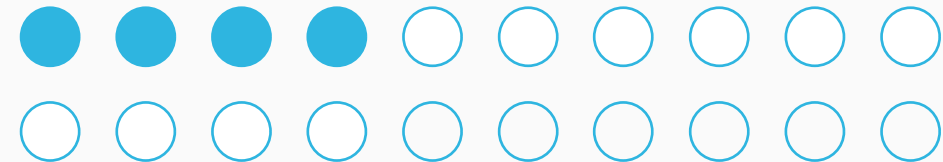
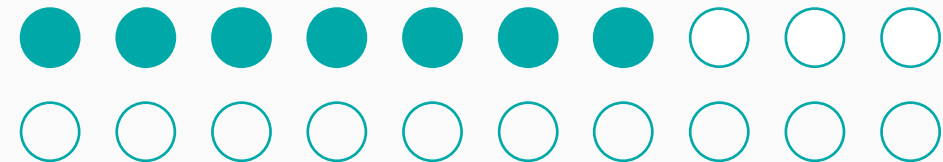
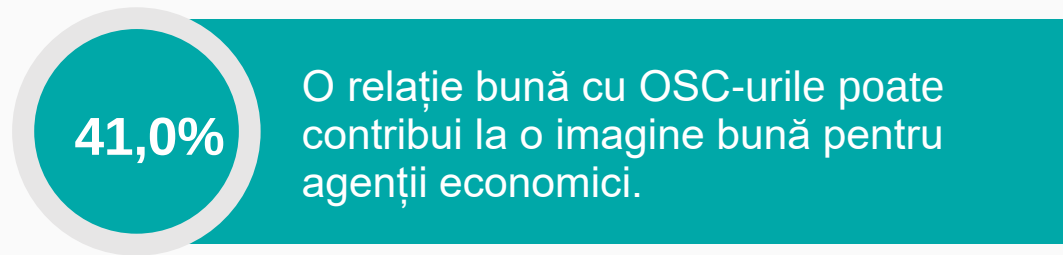
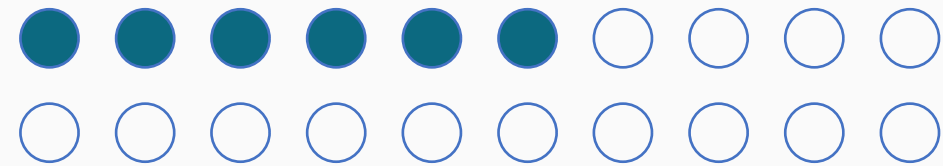
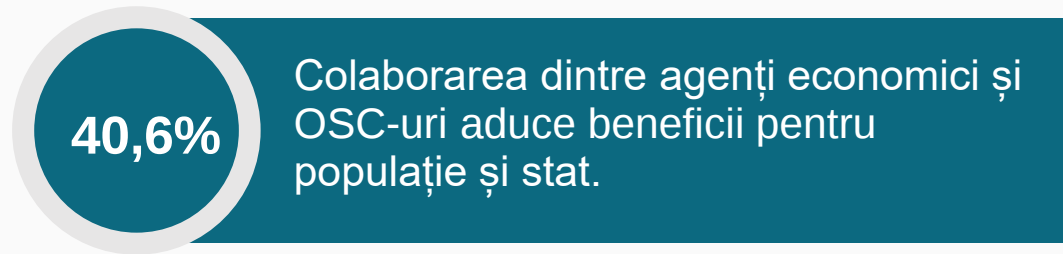
48,3%

Rezolvă unele probleme
nesoluționate de stat.

51,4%

Puterea lor de influență este
mică.

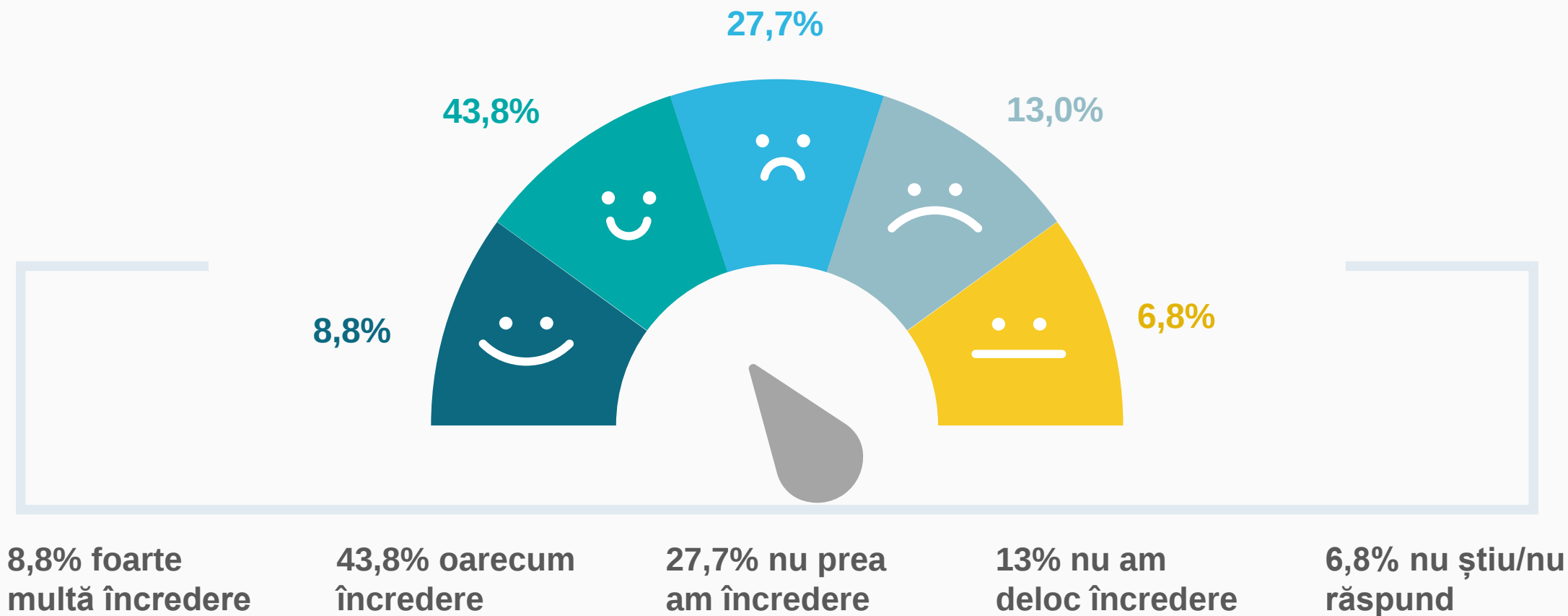
ÎN CE MĂSURĂ SUNTEȚI DE ACORD CU URMĂTOARELE
AFIRMAȚII? Companii N=229, %



ÎNCREDEREA POPULAȚIEI ȘI A SECTORULUI PROFIT FAȚĂ DE OSC-uri



CÂTĂ ÎNCREDERE AVEȚI ÎN OSC-uri? Populație N=354, %



CÂTĂ ÎNCREDERE AVEȚI ÎN OSC-uri? **COMPANII N=229, %**

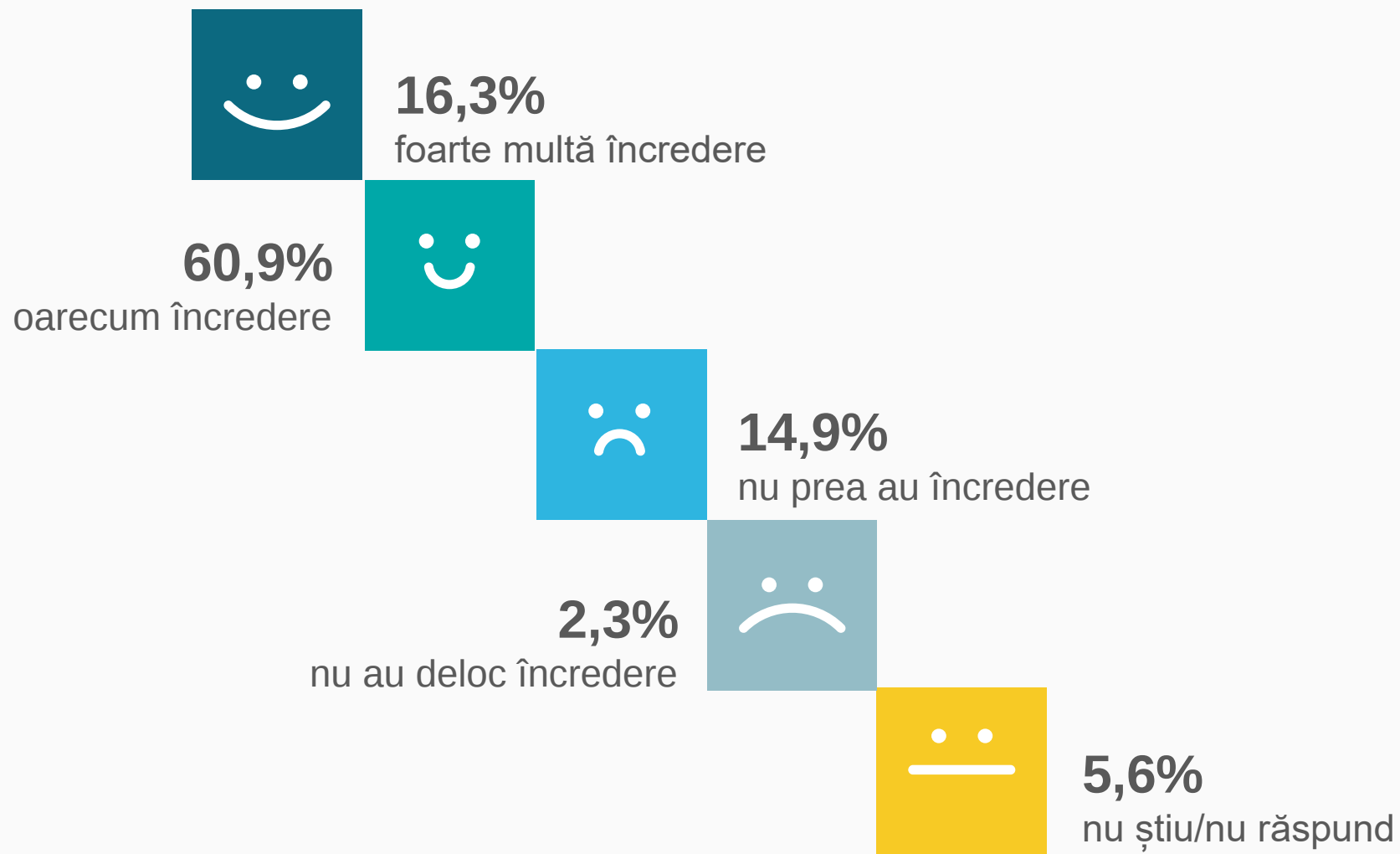


PERCEPȚIA SECTORULUI ASOCIATIV VIZAVI DE ÎNCREDEREA ÎN OSC-uri



ÎN GENERAL, CÂTĂ ÎNCREDERE AU OAMENII ÎN OSC-uri?

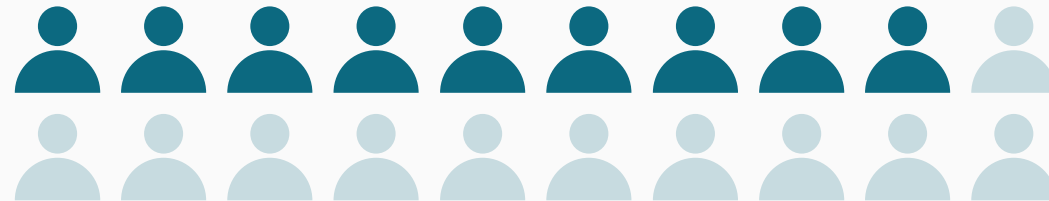
OSC N=215, %



DE CE CONSIDERAȚI CĂ OAMENII NU AU ÎNCREDERE ÎN OSC-uri? **OSC N=200**

Lipsa informației despre
activitatea OSC-urilor

89



Lipsa transparenței

20



Oamenii sunt sceptici

15



Lipsa rezultatelor

11



CÂTĂ ÎNCREDERE AU OAMENII ÎN OSC-ul PE CARE ÎL REPREZENTAȚI? OSC N=215, %



57,7%

foarte multă încredere



0,0%

nu au deloc încredere



36,3%

oarecum încredere



2,8%

nu știu/nu răspund



3,3%

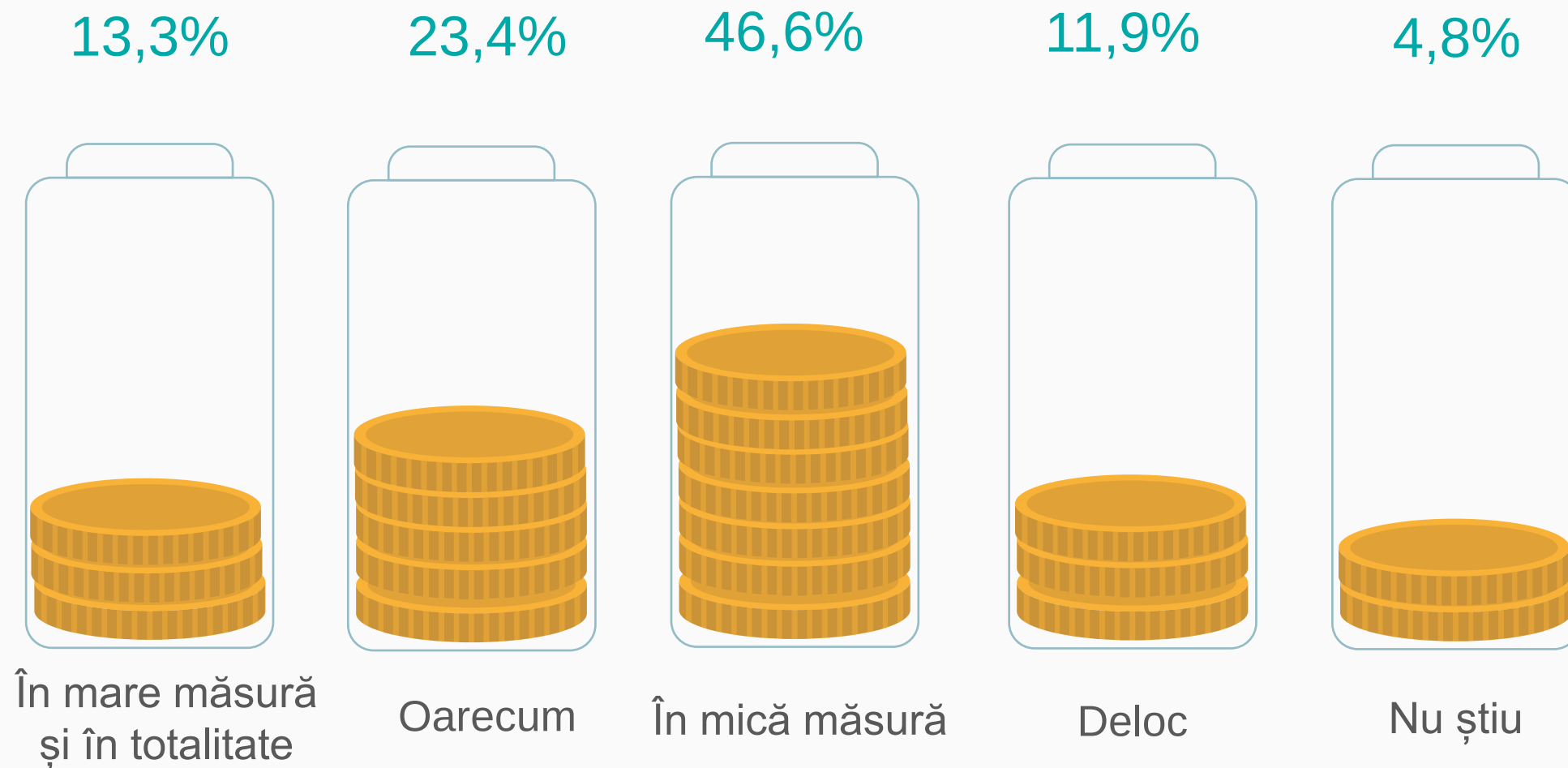
nu prea au încredere

PREDISPUNEREA POPULAȚIEI CĂTRE ACTE FILANTROPICE

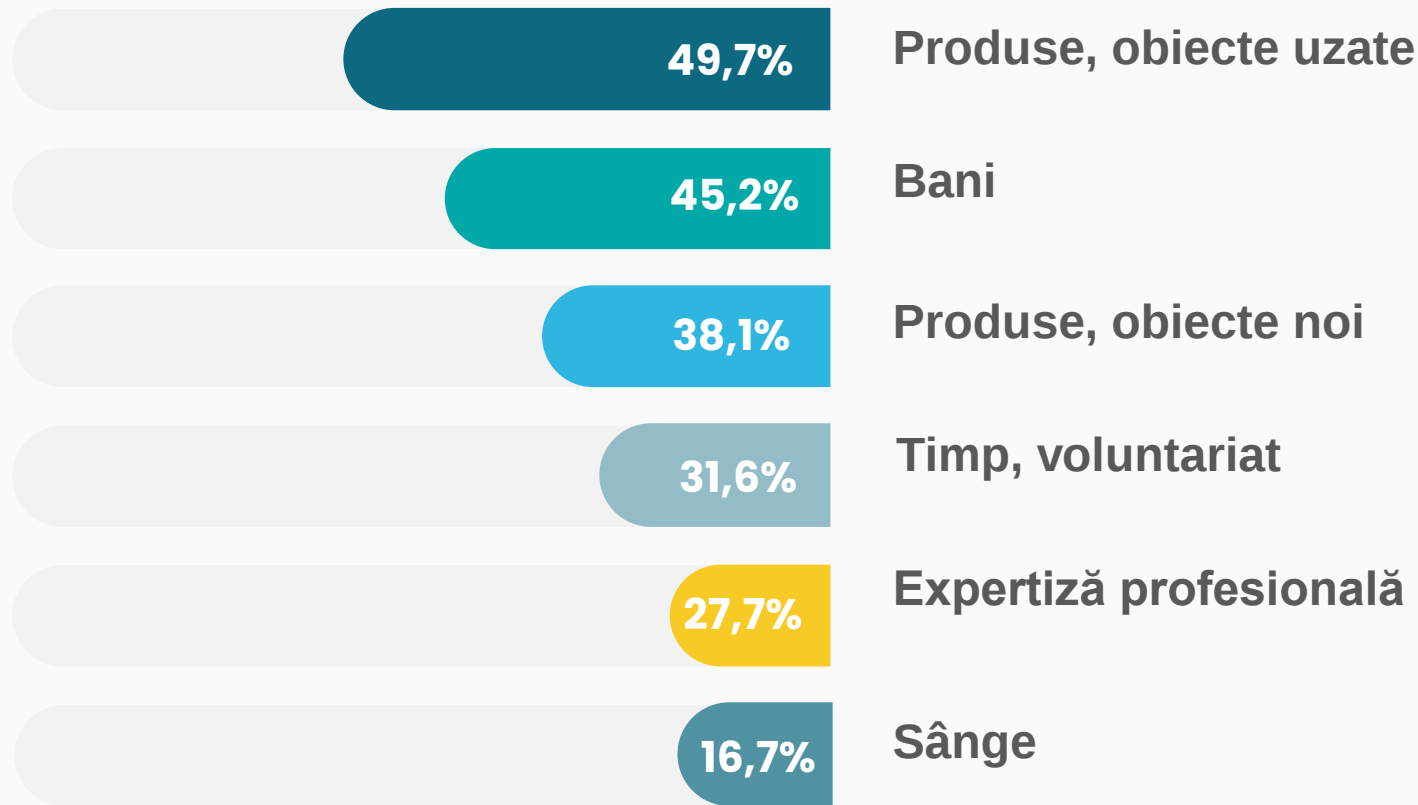


CÂT DE GENEROȘI ȘI DISPUȘI SUNT MOLDOVENII SĂ DONEZE?

Populație N=354, %



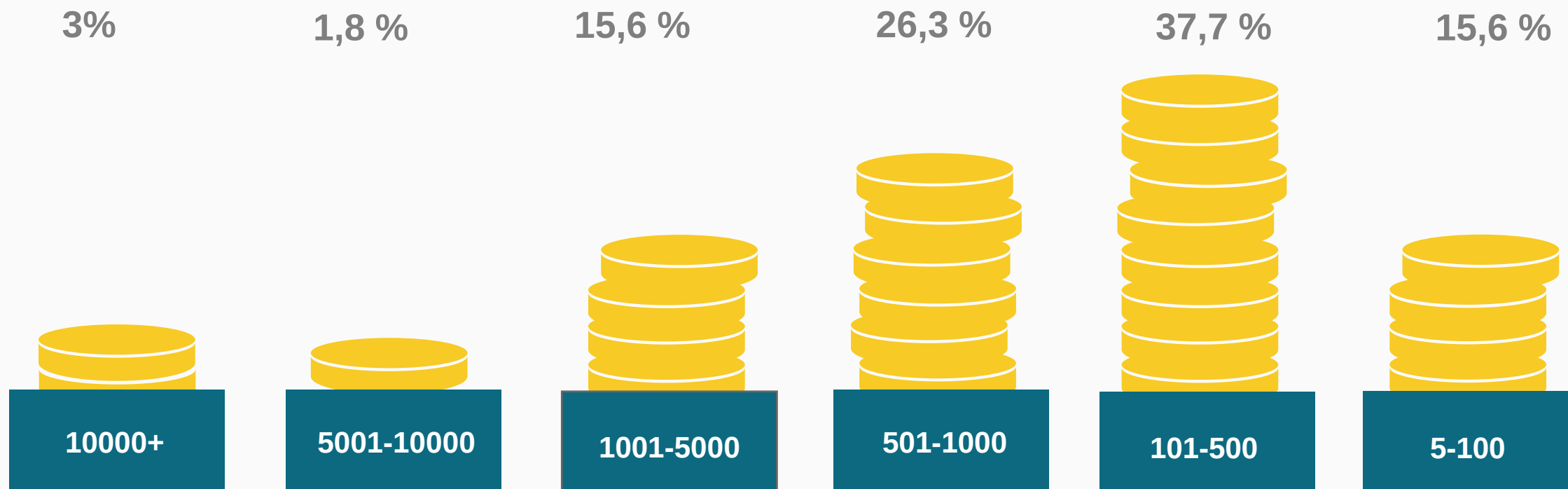
RĂSPUNSURILE AFIRMATIVE LA ÎNTREBAREA „AȚI DONAT ÎN ULTIMELE 12 LUNI?” Populație N=354, %



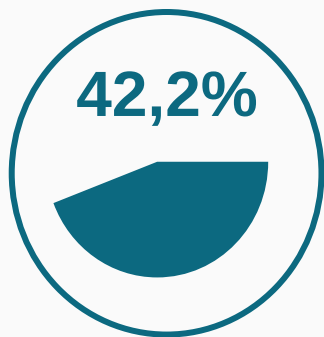
DACĂ AȚI DONAT BANI, CARE A FOST SUMA MEDIE ÎN LEI?

Populație N=167, %

Suma medie a unei donații= 1078 lei



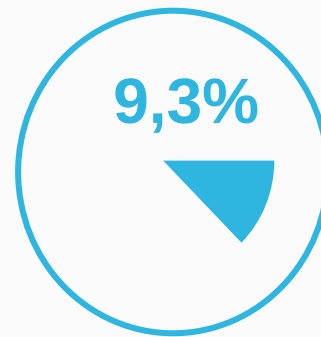
ÎN CE MOD AȚI DONAT ACEȘTI BANI? Populație N=167, %



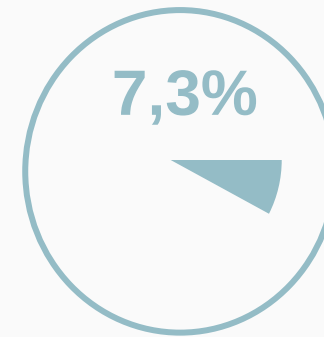
Direct persoanei



În cutii speciale la ieșire
din magazine



Direct organizației



Am cumpărat de la o
întreprindere socială

6,5%

Cont bancar special

4,2%

Platformă online de caritate

3,1%

SMS

2%

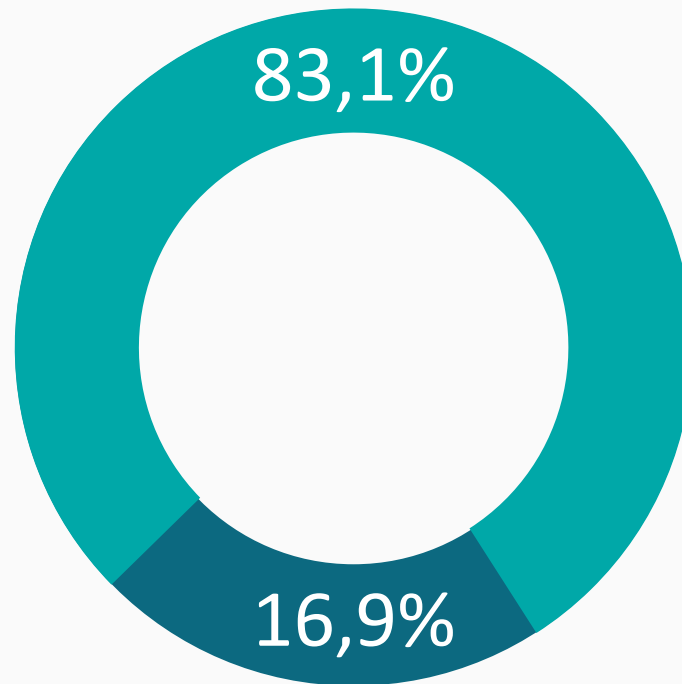
Apel telefonic cu valoare adăugată

DESEMNARE PROCENTUALĂ



AȚI DIRECȚIONAT 2% DIN IMPOZITUL PE VENIT CĂTRE UN
ONG? Populație N=354, %

• • • • •
NU
• • • • •



• • • • •
DA
• • • • •

DE CE NU AȚI DIRECȚIONAT 2% DIN IMPOZITUL PE VENIT CĂTRE UN ONG? Populație N=294, %



RECEPTIVITATEA AGENȚILOR ECONOMICI FAȚĂ DE ACTE FILANTROPICE



RĂSPUNSURILE AFIRMATIVE LA ÎNTREBAREA „AȚI DONAT ÎN ULTIMELE 12 LUNI?”

Companii N=229, %

Produse, obiecte uzate

18,8%

Bani

27,9%

Produse, obiecte noi

29,3%

Timp, voluntariat

19,2%

Expertiză profesională

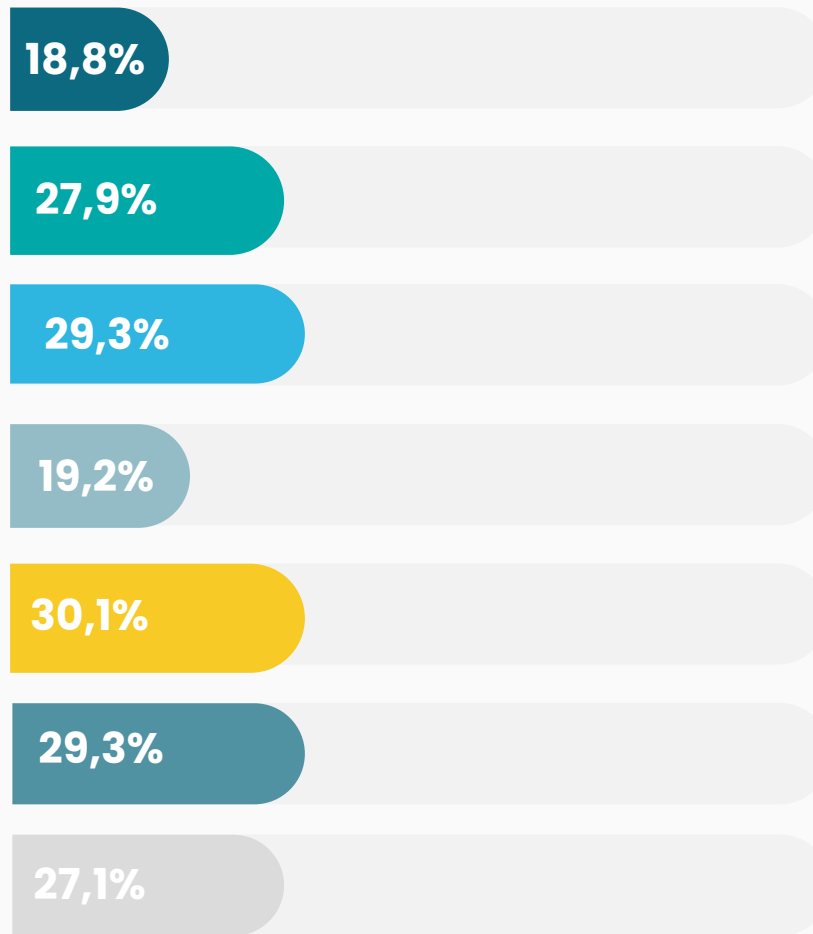
30,1%

Sânge

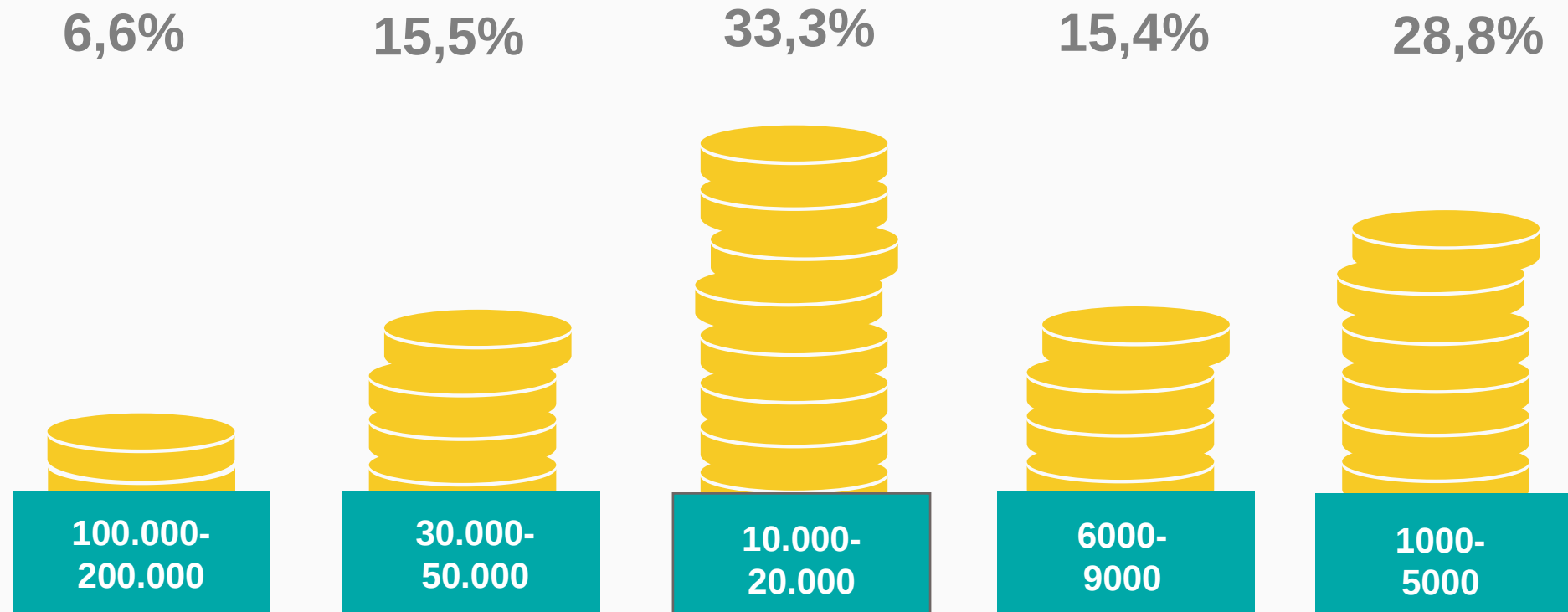
29,3%

Serviciile companiei

27,1%



DACĂ AȚI DONAT BANI CĂTRE OSC, CARE ESTE SUMA MEDIE
PE AN? **Companii N=45, %**



CARE SUNT PRINCIPALELE IMPEDIMENTE PENTRU CARE COMPANIILE NU SPRIJINĂ OSC-urile? **Companii N=229, %**



● **47,2%**

Companiile private
nu au resurse să
doneze

● **17,9%**

Companiile nu au
încredere în OSC-uri

● **27,5%**

OSC-urile nu ne-au
solicitat sprijinul

● **15,3%**

Statul trebuie să
susțină OSC, nu
sectorul privat

● **25,3%**

Proceduri legale
dificile

● **10%**

Donatorii ar trebui să
susțină OSC, nu
sectorul privat

ABILITĂȚILE OSC DE FUNDRAISING ȘI SURSELE DE FINANȚARE



AȚI ORGANIZAT VREODATĂ ACTIVITĂȚI DE FUNDRAISING?

OSC N=215, %

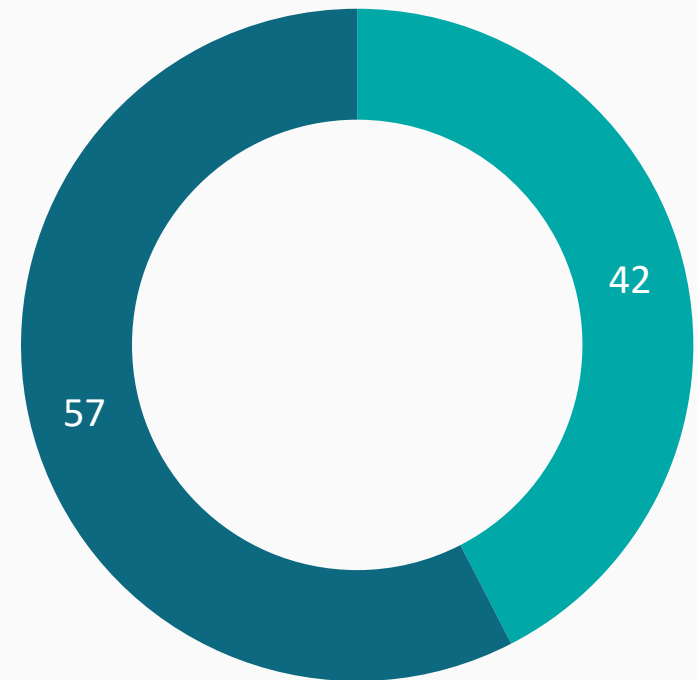
42,3%

DA, OSC din regiuni (53,9%),
OSC din Chișinău (34,1%)

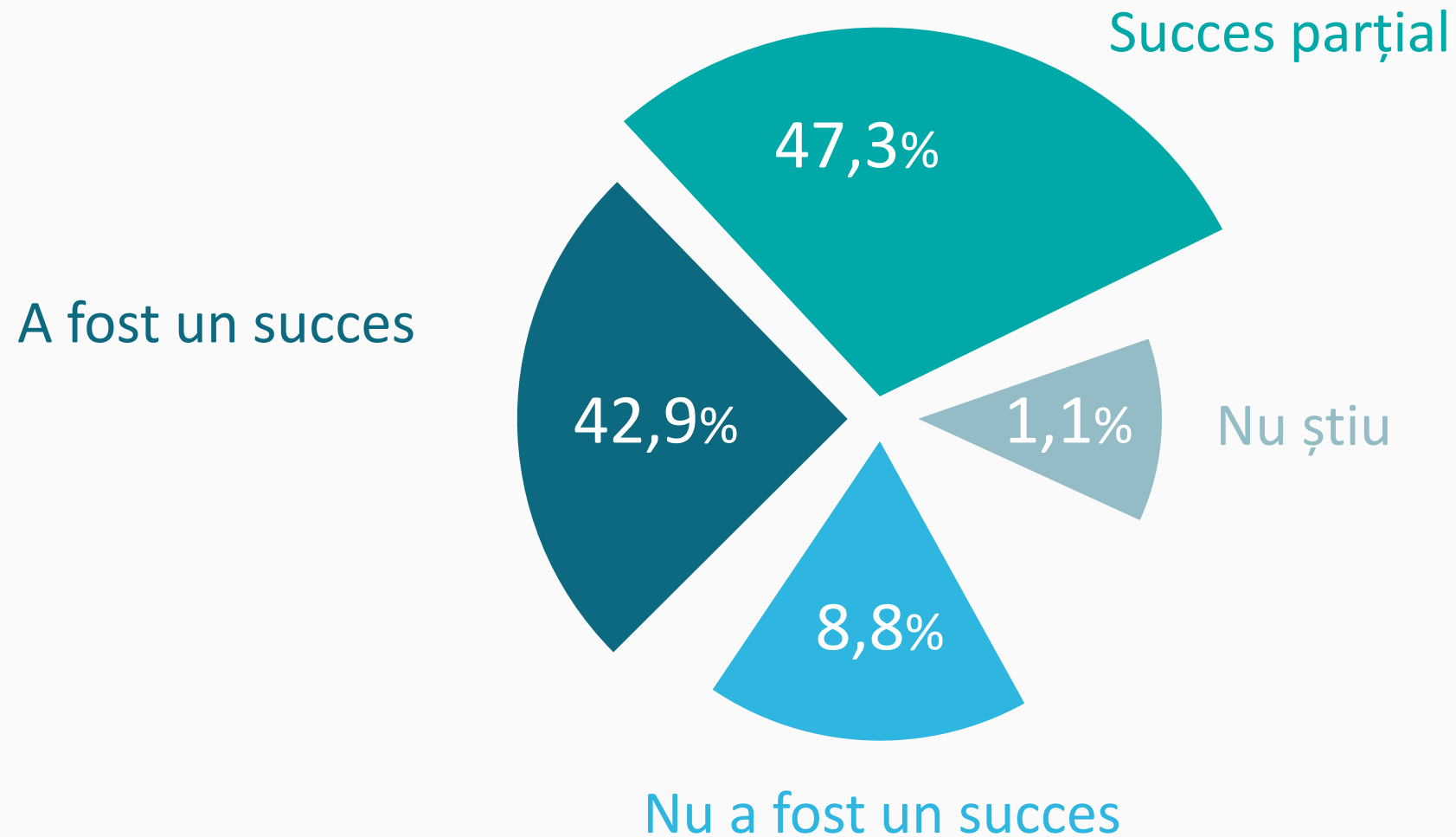


56,7%

NU



CARE A FOST REZULTATUL ACTIVITĂȚILOR DE FUNDRAISING RAPORTAT LA ȚINTA PROPUȘĂ? OSC N=91, %



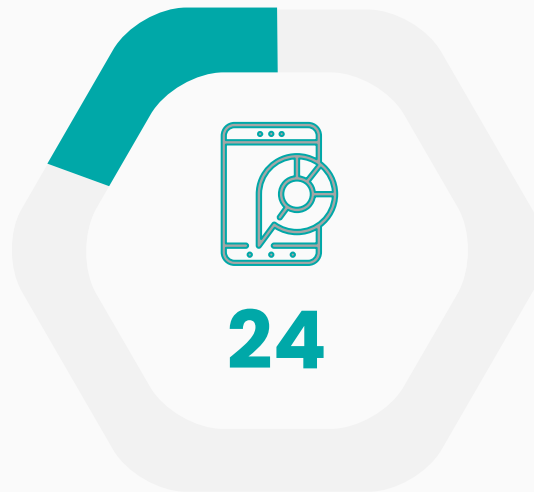
CE PROBLEME AȚI ÎNTÂMPINAT LA COLECTAREA FONDURILOR?

OSC N=130
De la populație



Lipsă de bani

OSC N=136
De la companii



Nu am inițiat

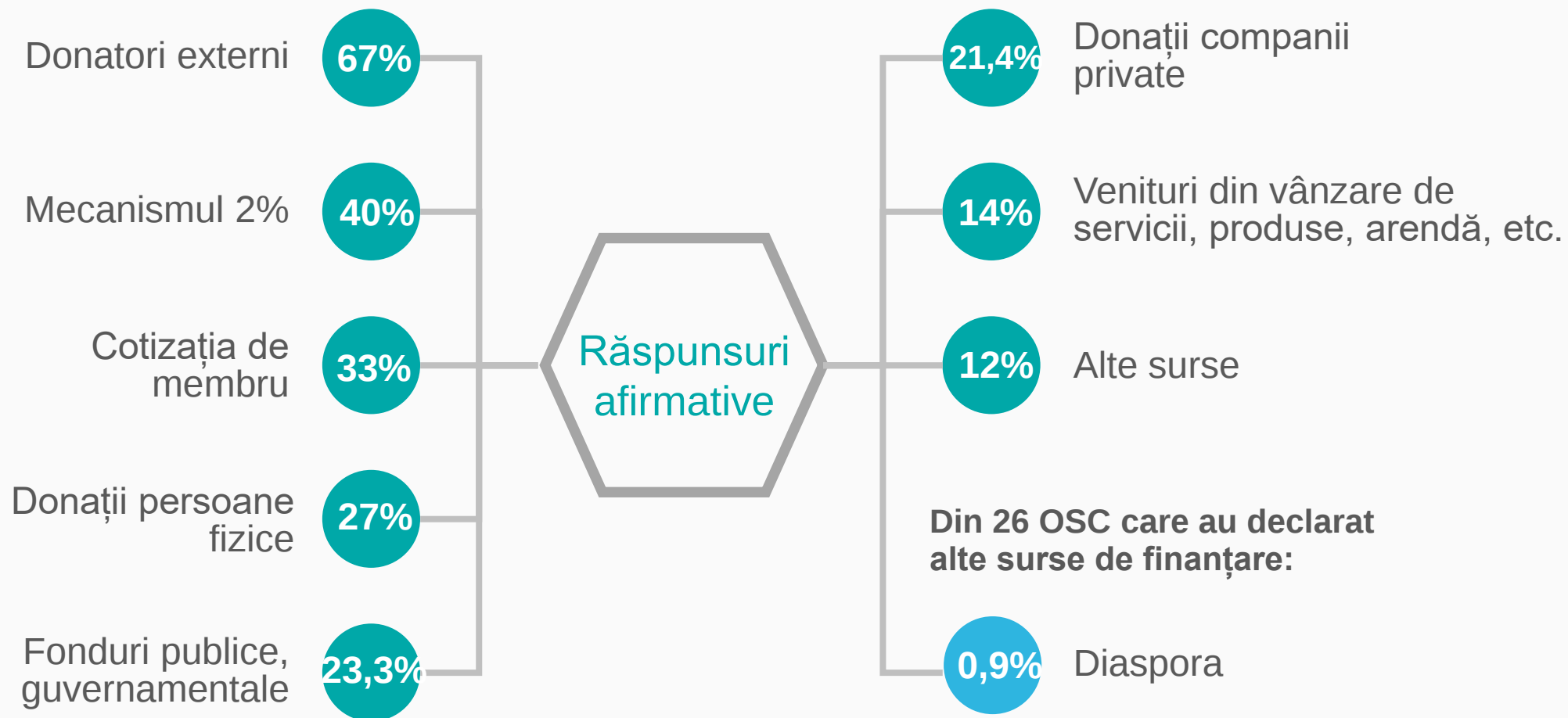
OSC N=140
De la stat



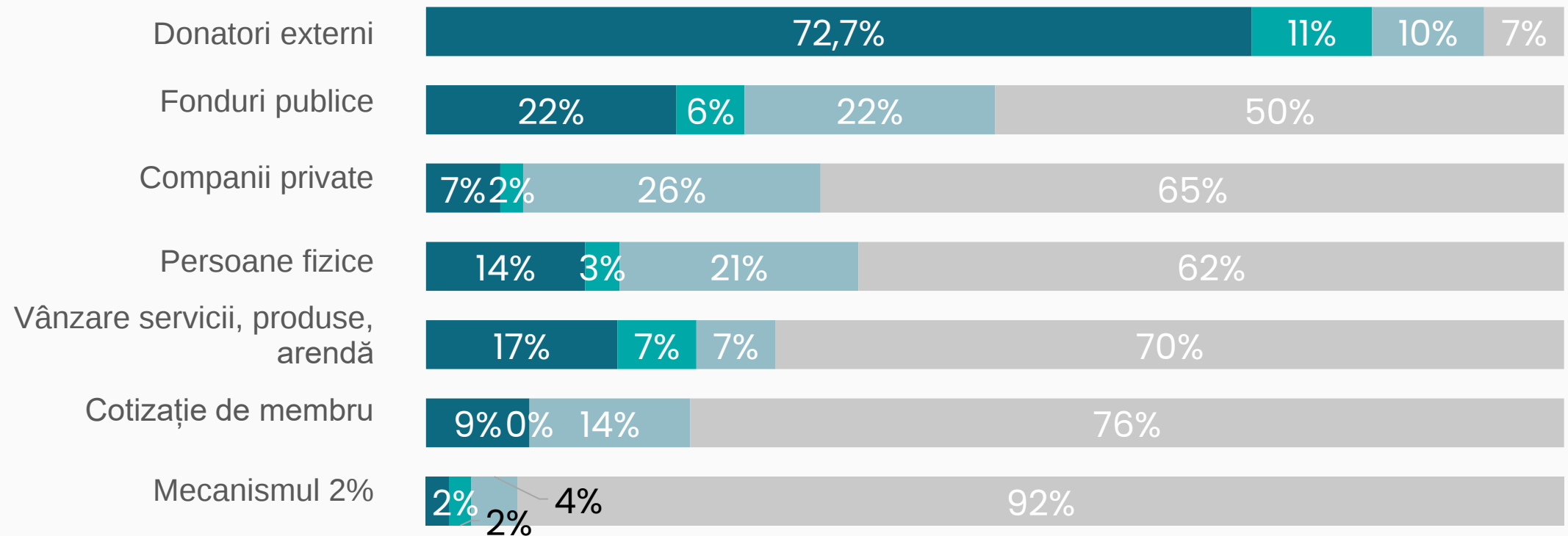
Nu am inițiat

* Prima problemă numită de OSC

CARE AU FOST SURSELE DE FINANȚARE ÎN 2022? OSC N=215, %



INDICAȚI PROPORȚIA DIN SUMA FINANȚĂRII ÎN 2022 PENTRU FIECARE SURSĂ. OSC N=215, %



100-76%

75-51%

50-26%

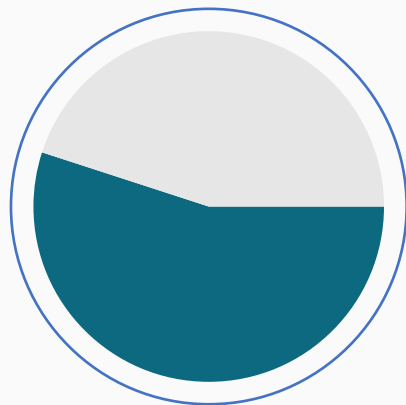
25-1%

CAPACITĂȚILE OSC DE INTERACȚIUNE CU AGENȚII ECONOMICI ȘI POPULAȚIA



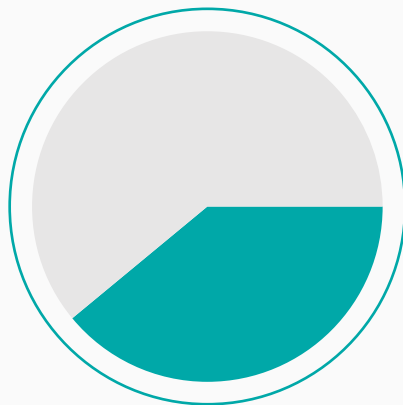
ÎN CE MĂSURĂ OSC-UL DVS. IMPLICĂ PUBLICUL, AGENȚII ECONOMICI ȘI AUTORITĂȚILE ÎN ACTIVITĂȚI? OSC N=215, %

54,9%



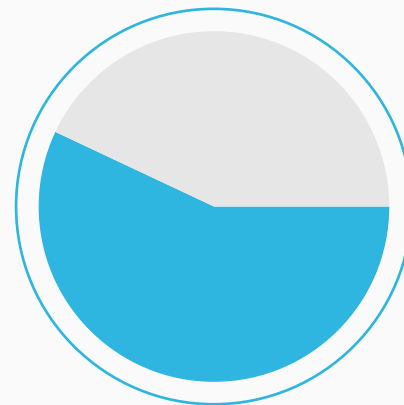
Îi implicăm la dezbaterile problemelor și identificarea soluțiilor.

38,1%



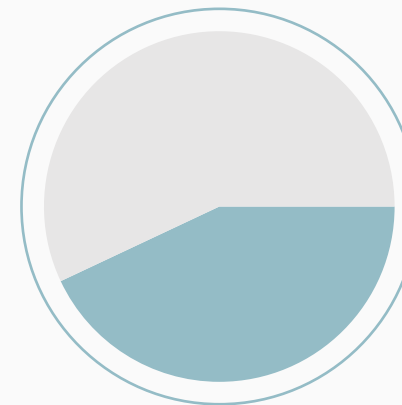
Îi implicăm la colectarea fondurilor pentru susținerea financiară a proiectelor noastre.

56,7%



Îi implicăm în realizarea proiectelor noastre.

42,8%



Îi implicăm în elaborarea planurilor de activitate.

OSC REPREZENTAT DE DVS. ESTE CARACTERIZAT DE URMĂTOARELE? OSC N=215, %



46,5% are angajat un specialist comunicare



90,2% are profil social media și comunică activ



71,6 are un plan de comunicare



60,5% a publicat raportul anual narativ pentru 2022

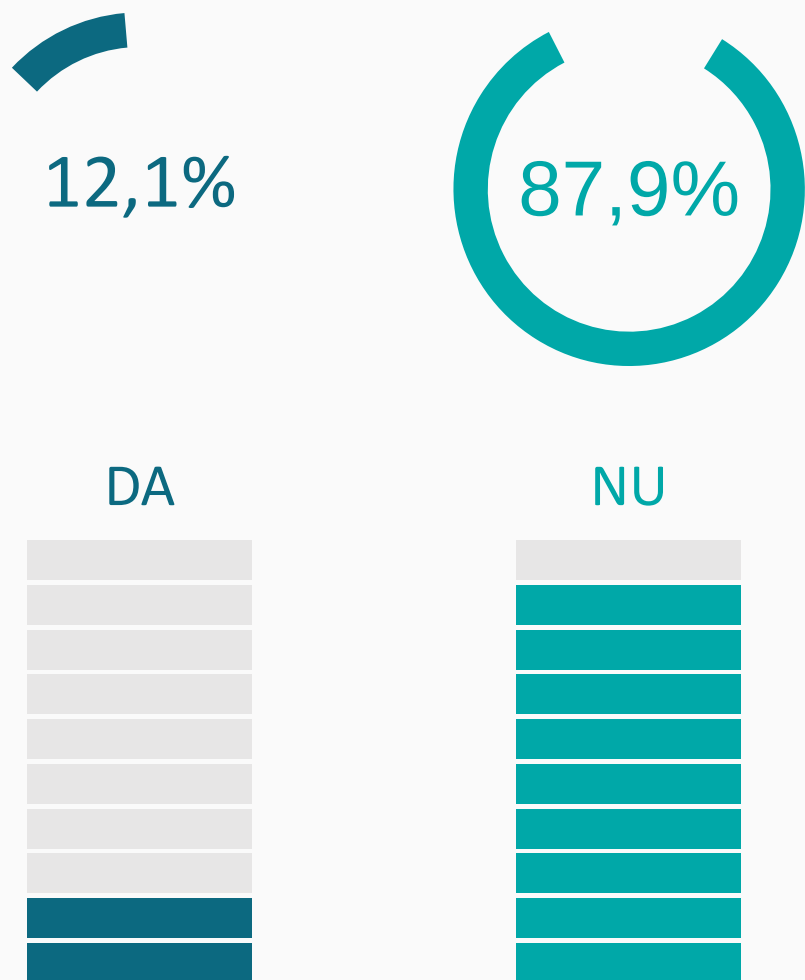


88,8% a prezentat raportul financiar FISC

CUM RELAȚIONEAZĂ OSC-urile CU POPULAȚIA ȘI SECTORUL PRIVAT?



ÎN ULTIMELE 12 LUNI, AȚI PARTICIPAT LA ACTIVITĂȚILE OSC-urilor? Populație N=354, %



DE CE?

Nimeni nu mi-a cerut să particip

41,2%

Nu am posibilitatea de timp,
starea fizică nu-mi permite

13,8%

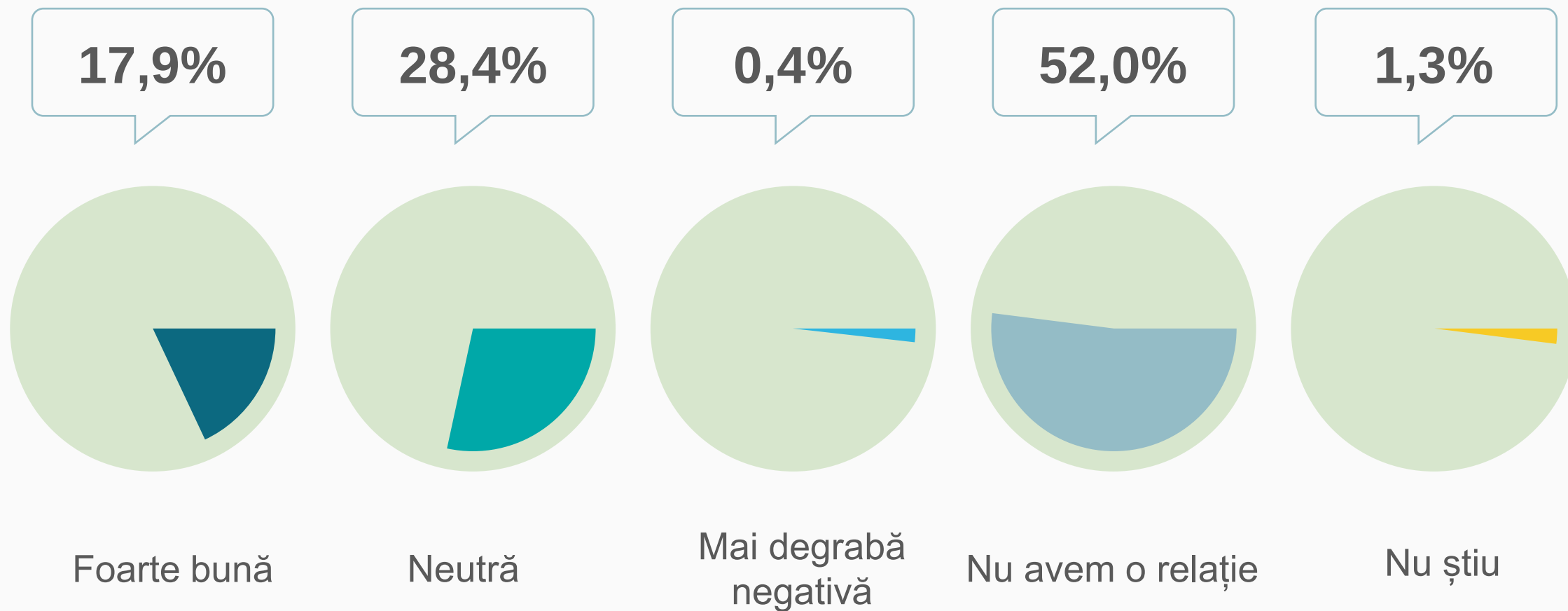
Nu am auzit despre existența
unor astfel de organizații

11,6%

Nu am încredere în astfel de
organizații

10,7%

CUM AȚI DESCRIE RELAȚIA DINTRE COMPANIE ȘI SECTORUL ASOCIATIV? **Companii N=229, %**



VĂ MULȚUMIM!
AVEȚI ÎNTREBĂRI?

